

Tarifs des Insertions Print (Édition Papier)

Quatrième de couverture (C4) : 6 500 € (environ 4 265 000 FCFA) – L'emplacement le plus stratégique, visible au verso du magazine.

Deuxième ou Troisième de couverture (C2 / C3) : 4 800 € (environ 3 150 000 FCFA) – Pages premium situées au tout début ou à la fin du magazine.

Double Page Centrale / Publi-reportage : 7 500 € (environ 4 920 000 FCFA) – Espace idéal pour présenter un dossier complet sur le pays ou une grande entreprise.

Page Entière Standard (Face rédactionnel) : 3 500 € (environ 2 300 000 FCFA) – Option classique garantissant une intégration harmonieuse avec les articles.

Demi-page (Horizontale ou Verticale) : 2 000 € (environ 1 310 000 FCFA) – Idéal pour les PME ou les encarts institutionnels ciblés.

Tarifs des Formules Digitales & Multi-supports.

Ces options s'appuient sur les offres d'abonnements et de visibilité B2B en ligne du Portail Afrique Europe Business Magazine.

Pack Mini-site dédié & Référencement : 498 € / mois – Création d'un espace web exclusif aux couleurs du pays ou de l'institution sur la plateforme du magazine.

Pack Vidéo Corporate & Interview : 747 € / mois – Réalisation et diffusion d'une interview vidéo de l'Ambassadeur ou d'un ministre sur la chaîne YouTube et le site du magazine.

Campagne Digitale Intégrale (Bannières & Newsletters) : 996 € / mois – Diffusion intensive de bannières publicitaires et insertion exclusive dans la newsletter adressée aux 45 000 décideurs.

Formules Packages Spéciaux (Recommandés pour l'Ambassade)
Pour faciliter les négociations avec l'Ambassade et lui proposer une solution clé en main, voici deux offres groupées :

Pack "Focus Pays" Institutionnel : 12 000 € HT interview exclusive de l'Ambassadeur (2 pages).1 page de présentation des réformes économiques du pays Bannière web sur le site pendant 3 mois.
Distribution gratuite de 500 exemplaires physiques lors des événements officiels de l'Ambassade.

Pack "Partenaires Économiques" (Sponsorisé par les entreprises du pays) : 25 000 € HT Intégration du logo de l'Ambassade en couverture comme partenaire officiel.

Doubles pages centrale pour l'Ambassade : 4 pages entières de publireportages réservées aux grandes entreprises nationales (à commercialiser par vos soins ou conjointement).

Campagne digitale complète (Mini-site web + Vidéo YouTube) incluse pendant 12 mois.